

Puntos recopilados de la página de Facebook de la RSPR

1. ¿Escucharían alguna alarma en su municipio? Ellos decían no escuche nada, cada reporte.
Acción correctiva: Orientar al público de que diferentes maneras se estarán emitiendo los mensajes, y que se emitirá cada uno detalladamente, si alarmas se activaran y a quien le toca activar las mismas para que les quede claro.
2. Al ver el mensaje personas que no habían investigado sobre el Ejercicio decían o se preguntaban si era una prueba. **Acción Correctiva: El mensaje emitido por Facebook, hacerlo más obvio o más sencillo para público general.**
3. Personas no sabían del ejercicio el mismo día. **Acción correctiva: Aumentar la propaganda del ejercicio por Facebook/Twitter y demás medios.**
4. ¿Cómo llegaron los mensajes/reportes? **Acción correctiva: Dar una explicación por parte en la webpage del evento en específico que explique de forma sencilla como llegaron y por qué diferentes medios se difunden los mismos.**
5. ¿Cómo recibir los mensajes? **Acción correctiva: orientar de manera más precisa el método de cómo hacer para recibir los mensajes de los distintos medios y formas explicados en el punto anterior.**
6. ¿Qué recibirá el público al registrarse a las listas de (servicio/lista del registro de lantex , etc..)?
7. ¿Qué paso con las compañías de celulares?¿Cómo podemos hacer para que emitan un mensaje de emergencia a nivel de gran escala para un simulacro como Lantex,etc..?
8. ¿Dónde veo los boletines de la Red? **Acción correctiva: ¿Documentar el uso de la página de alguna manera sencilla para el público?**
9. Aclarar bien quien hace el escenario , el ejercicio, por qué, para qué.
10. Enseñarle y explicarle la deficiencia del depender de Facebook y medios que envuelvan el internet para información sobre emergencias (Tsunamis/Terremotos) en nuestro caso y presentarle de manera sencilla a que medios tendrían que recurrir.
11. Explicar la coordinación de cómo se emite el mensaje EAS de forma sencilla para el público.
12. Aplicación de la Red explicar qué papel juega en el ejercicio de simulacro si alguno.
13. Incluir página de Facebook de la Red en material educativo adicional a la página principal, para medio de difusión general de información, haciendo énfasis en visitar nuestra página oficial.
14. Utilizar Facebook más para educación/informar al público en general.
15. ¿Hacer como una “Hora especial/Evento especial”, en que alguien que conozca de algún tema específico tenga interacción directa con el público de la página de Facebook? Esto lo digo porque lo he visto que lo hacen en páginas exteriores o personas con muchos seguidores, las personas le gusta interactuar y sentirse cerca a las personas importantes o con dominio de los temas en que ellos tengan dudas.